

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Тульская детская художественная школа им. В.Д. Поленова»

Принята педагогическим советом
24 февраля 2016 года

«УТВЕРЖДЕНА»
Приказом № 008 от 24 февраля 2016 года

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
В ОБЛАСТИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА
«ДИЗАЙН»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по учебному предмету
«СТАНКОВАЯ ГРАФИКА»
(УЧП.02. В.03.).

Разработчик:
Сумароков В.В. – преподаватель высшей
квалификационной категории, Вице-прези-
дент Союза дизайнеров России.

г. Тула, 2016 г.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

1. Пояснительная записка.

1.1. Характеристика учебного предмета, его место и роль в образовательном процессе.

1.2. Срок реализации программы, предусмотренный учебным планом, форма проведения учебных занятий.

1.3. Цели и задачи учебного предмета.

1.4. Структура программы и содержание учебного предмета.

1.5. Методы обучения.

1.6. Материально-технические условия реализации учебного предмета и средства обучения.

2. Требования к уровню подготовки учащихся на различных этапах обучения.

3. Формы и методы контроля, критерии оценок.

4. Методическое обеспечение учебного процесса.

5. Затраты учебного времени.

6. Список литературы (обязательная учебно-методическая и дополнительная).

7. Учебно-тематический план.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Характеристика учебного предмета.

Программа предмета направлена на создание условий для познания учащимися приемов работы в различных материалах, техниках с целью освоения проектной деятельности, на выявление и развитие потенциальных творческих способностей каждого ребенка, на формирование основ целостного восприятия художественной культуры через пробуждение интереса к изобразительному творчеству.

ПЛАКАТНАЯ ГРАФИКА

Жизнь современного общества неразрывно связана с рекламой. Чтобы быть принятыми обществом, правила организации жизни должны быть известны всем. Рекламный плакат, афиша – одни из древнейших видов рекламы, они прошли через столетия и сейчас мы вряд ли представим свою жизнь без этих видов рекламных носителей. Плакат (нем. Plakat от фр. placard – объявление, афиша, от plaquer – наклеить, приклеивать) – броское крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. В современном дизайне плакат воспринимается как сведенное в четкую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий. Данная формула отражает определенный уровень графического дизайна и информирует о предмете коммуникации. Афиша (Placard – от фр. afficher – вывешивать объявление, объявлять) – рекламное листовое издание, вид печатной рекламы на бумаге или картоне. В отличие от плаката афиша является анонсом какого-либо грядущего события и расклеивается на улицах. Исторически можно считать, что афиша – это рекламный жанр, специализирующийся на письменном (позднее печатном) оповещении широкой аудитории о предстоящих зрелищах или иных общественно значимых событиях.

Плакаты информировали население о предстоящих концертах, спектаклях, торговых предложениях. Эта функция плаката – информационная, сохранилась и с успехом используется и в наше время. Помимо информационной функции, плакат всегда выполнял и определенные рекламные функции.

Строго определенные функции плаката диктуют выбор изобразительных средств, приема работы, определяют особый изобразительный язык плаката и его размеры. Плакаты быстро сменяют друг друга и, воздействуя на аудиторию сравнительно короткое время, должны отличаться четким и ясным языком. Плакат должен привлечь внимание зрителя на большом расстоянии, которому в предельно краткий срок должно стать ясно, к чему плакат призывает, какова его цель. Именно такими задачами продиктованы относительно большие размеры плакатов. Во имя краткости, доходчивости и выразительности в плакате применяется особенно острая типизация образа и широко используются такие условно-декоративные приемы как обобщение изображения, упрощение цветовых отношений, отказ от второстепенных деталей, символические обозначения. Текст должен быть предельно кратким и понятным с первого прочтения. Он не должен механически приставляться к изображению, а органически входить в него. Характер шрифта должен соответствовать содержанию плаката, хорошо читаться.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Иллюстрация – это изображение, поясняющее или дополняющее основной текст, помещенное на страницах и других элементах материальной конструкции издания. По методу отображения действительности иллюстрации делятся на художественно-образные и научно-познавательные. Художественно-образные иллюстрации создаются в основном к литературно-художественным изданиям в целях усиления общего впечатления от литературного произведения с помощью зрительных образов. Здесь не пассивное повторение сюжета, а творческая переработка и интерпретация его книжным графиком. Достоверность и ценность подобных иллюстраций заключаются не столько в точном отражении эпохи, во время которой происходят описываемые в произведении события, сколько в верной передаче сути раскрываемого автором конфликта.

Научно-познавательные иллюстрации представляют собой изображения предметов и явлений живой или неживой природы, человека, результатов человеческой деятельности, логических и математических отношений. Целью познания будет тот или иной предмет, та или иная научная истина. Научно-познавательные иллюстрации служат средством постижения окружающего мира, поэтому от них требуется безукоризненная точность, максимальное приближение к оригиналу. Для таких иллюстраций важной становится не эмоциональная и художественная, а научная достоверность.

В свою очередь, научно-познавательные иллюстрации как средство информации делятся на следующие группы:

- иллюстрации, имеющие безусловный предметный характер (рисунок, фотография);
- иллюстрации, имеющие условный характер (чертеж, схема, карта);
- иллюстрации, имеющие отвлеченный характер (график, математический чертеж).

Иллюстрации первой группы реально-предметные, их функция – нести объективную информацию. Иллюстрации второй и третьей групп – условно-предметные, информация в них не носит предметного характера, она отвлеченна, вскрывает свойства предметов в их сопоставлении или различении.

Рисунок – это иллюстрация, которую художник-график рисует с натуры, по представлению о предмете или перерисовывает с какого-либо изображения. Рисунок – это графическое изображение на плоскости, созданное с помощью линии, штриха, пятна, точки. Рисунок выразителен и доступен пониманию любого читателя, легко поддается обработке. Однако он недостаточно документален, качество изображения в большой степени зависит от индивидуальных возможностей художника-исполнителя; достаточно сложна организация иллюстрирования, что влияет на сроки подготовки издания.

Фотография – изображение, полученное путем фотографирования каких-либо объектов и служащее для передачи определенного содержания в основном тексте издания. Применяется тогда, когда необходимо с наибольшей наглядностью и научной точностью выразить содержание изображаемого явления или факта со всеми его особенностями.

Чертеж – условное графическое изображение предмета с точным соотношением его размеров, полученное методом проецирования. Другими словами, это графическое изображение на плоскости геометрических образов (точек, линий, поверхностей, тел) и их совокупностей, выполненное линиями, штрихами. На чертежах изображаются изделия (машины, приборы, аппараты и т.д.), их детали, сооружения. Чертежи выполняются на основании математического расчета с помощью чертежных и измерительных инструментов.

Технический рисунок – это чертежи, выполненные в перспективе или аксонометрии. С их помощью можно показать любой технический предмет без лишних деталей, выявив скрытую за внешней оболочкой сущность, представить механизм или его деталь в разрезе, под определенным углом, в увеличенном или уменьшенном виде или изобразить изучаемое устройство в нескольких положениях.

Схема – условное графическое изображение какого-либо объекта (явления, процесса), в общих чертах передающее суть его характера и структуры. Схема – линейное изображение, от чертежа отличается тем, что не передает масштабных отношений предмета и не ставит целью изобразить сам предмет. Однако под каждым условным знаком схемы подразумевается тот или иной предмет. Схема выполняет две задачи:

- 1) передать скрытую взаимосвязь частей или сущность явлений, предметов;
- 2) организовать отдельные элементы изображения в законченную графическую композицию, которая хорошо передавала бы сущность изображаемого явления.

Схемы можно разделить на две группы:

- схемы творческого характера – структурные или классификационные (систем, положений, состояний);
- схемы развития или движения;
- технические схемы – кинематические, электротехнические, радиотехнические, оптические, вакуумные.

Карта – картографическое произведение, которое используется для передачи определенной информации, содержащейся в издании. Основными элементами карты как иллюстрации являются географическая основа (береговая линия, политические и административные границы и центры, населенные пункты и пути сообщения) и тематическая (специальная) нагрузка.

План – чертеж, изображающий в условных знаках (масштабе) на плоскости горизонтальную или вертикальную проекции какого-либо предмета и его размеры.

График – чертеж, наглядно изображающий количественное соотношение и развитие взаимосвязанных процессов или явлений в виде кривой, прямой, ломаной линии, построенной в той или иной системе координат. Как форма подачи информации график

очень близок к таблице с двумя взаимозависимыми параметрами, поэтому его можно представить в виде таблицы, где оси абсцисс и ординат станут показателями головки и боковика, а вместо кривой в прографке будут стоять цифровые данные. График используют тогда, когда нужно визуально показать (что всегда убедительно) динамику процесса или плавное, непрерывное изменение каких-либо величин. Таблица же может содержать только дискретные величины. Выбор зависит не только от характера самой информации (можно ее представить в виде изображения или нет), но и от типологических характеристик того издания, для которого эта информация предназначена.

Диаграмма – условное графическое изображение числовых величин или их соотношений, выполненное при помощи линий, плоскостей, геометрических фигур, рисунков и т.д.

Классифицировать иллюстрации можно и по другим основаниям.

а) По значению и связи с текстом иллюстрации могут:

- являться предметом изучения (исключив иллюстрации, мы сделаем ненужным текст), например атлас анатомии;

- сопровождать текст (без иллюстрации усвоить авторскую мысль затруднительно, хотя и возможно);

- расширять информацию.

б) По способу подготовки иллюстрации могут быть:

- оригинальными (специально созданные для данного издания);

- заимствованными (взяты из других изданий);

- документальными (исторически значимыми изображениями, воспроизводимыми как исторический документ, без переработки). Такие иллюстрации чаще всего используются в научных, научно-популярных изданиях, особенно в изданиях по истории.

в) По графическим средствам изображения иллюстрации могут быть штриховыми (состоящими из линий, штрихов, точек, пятен одного тона) или полутоновыми (с различными тоновыми переходами от света к тени).

г) По цвету изобразительных элементов иллюстрации делятся на черно-белые и цветные.

д) Различаются иллюстрации и по способам расположения на полосе. Самый распространенный вид верстки текста с иллюстрациями – открытая верстка, при которой иллюстрация граничит с верхним или нижним полем полосы. При этом иллюстрация выглядит несколько обособленной от текста и более заметна. Глухая верстка (иллюстрация окружена текстом со всех сторон) и закрытая (иллюстрация ограничена текстом сверху и снизу или с трех сторон) встречаются сравнительно редко – в некоторых переводных изданиях и энциклопедиях с набором текста в три колонки.

Помимо своей основной функции – пояснения – изобразительный материал выполняет и другие функции. Изображение может не только пояснять текст, но и дополнять и расширять его; оно активно включено в коммуникативный процесс, осуществляемый книгой, поэтому информационную функцию иллюстраций следует признать одной из важнейших. Важное свойство иллюстраций – эмоциональное воздействие на читателя. Обращаясь к конкретному изданию, мы подвергаемся такому воздействию и со стороны произведения, и со стороны книжной формы, значимой частью которой являются иллюстрации. Еще одна неотъемлемая функция иллюстраций – эстетическая, так как изображение проявляет себя в издании и как самостоятельная художественная форма, и как полноправный элемент ансамбля книги.

Особенность иллюстрации еще и в том, что ее функции тесно переплетены: одна вытекает из другой, одна обуславливает другую. Выделяют три основные функции иллюстраций в изданиях: информационную, эмоционально-психологическую и эстетическую.

Информационная функция. Как уже говорилось, и текст, и иллюстрация есть формы подачи информации. В издании они как бы постоянно соревнуются между собой в качестве интерпретации преподносимых сведений. В одних случаях побеждает текст, в других – иллюстрация. Редактор любого издания решает, чему отдать предпочтение. При этом учитываются вид литературы, характер и задачи издания, читательский адрес.

Так, информация гуманитарного (литературоведческого, философского и т.п.) профиля лучше воспринимается в виде текста, хотя и художественно-образные, и научно-познавательные иллюстрации в некоторых случаях могут служить формой ее подачи или дополнять ее. Изображения в справочных изданиях гуманитарного характера образуют дополнительный уровень информации, который визуализирует сведения, заключенные в тексте. Иногда этот зрительный ряд бывает факультативным элементом, но в большинстве случаев он оправдан целевым назначением и читательским адресом издания. Визуализация ключевых моментов повествования дает читателю дополнительную информацию, активизирует его духовную, ментальную деятельность. Информационный эффект любой иллюстрации будет зависеть от того, насколько полно, точно и быстро читатель сможет воспринять информацию. Малейшие затруднения при восприятии материала приводят к затрате дополнительного времени читателя. Любые неточности снижают эффективность издания, ставят под сомнение возможность быстро и в достаточном объеме отыскать необходимую информацию.

Например, при подготовке справочного издания по техническим или естественным наукам редактор делит информационное пространство будущей книги на две части, одну из которых отдает тексту, а другую – иллюстрациям. Соотношение этих частей бывает весьма неожиданным. Иллюстрации могут соперничать с текстом по занимаемой площади. Часто зрительный ряд в изданиях такого характера имеет равное и даже превосходящее текст информационное значение.

Действительно, роль визуальной информации нельзя недооценивать. Во многих случаях пространное объяснение удастся удачно заменить хорошей, понятной иллюстрацией, сэкономив тем самым и время, и пространство, необходимое для усвоения материала, и место в издании. Восприятие внетекстовой информации подчинено определенным законам, которые должен знать и учитывать редактор при составлении иллюстративного ряда издания. Отмечено, что по сравнению с чертежами, схемами рисунок по скорости и точности восприятия информации менее эффективен. Недостаточная скорость и точность восприятия информации, выраженной рисунком, отчасти компенсируется большей его выразительностью.

Психологически наилучшим по восприятию следует считать не изометрическое, а перспективное изображение предмета, так как оно характеризует не только положение предмета в пространстве, но и его глубину. Изучая рисунок, читатель невольно отвлекается на мелкие детали, которые не всегда важны. Схема же представляет собой сплав всего самого существенного, принципиального в изучаемом объекте. Создавая схему, опытный художник может сразу задать направление движению взгляда, сфокусировать внимание читателя на нужном фрагменте. Любая информация будет воспри-

ниматься лучше, если в ее описании или изображении отсутствуют лишние детали. Информационная насыщенность, осмысленность каждой детали – залог успеха любой иллюстрации.

Работа с графиком также связана для читателя с отбором необходимой информации. Задача редактора – суметь отобрать и оформить то нужное, что будет искать читатель в графике. Опытным путем удалось определить несколько особенностей, связанных с восприятием графика.

1. Если главная цель графика в печатном издании – показать общий характер какого-либо процесса, характер изменения функциональной зависимости в общих чертах, целесообразно давать его без координатной сетки.

2. График с координатной сеткой предпочтителен в тех случаях, когда предполагается считывание с него конкретных значений функции по известному аргументу, а также считывание промежуточных значений со шкал.

3. Арифметический масштаб шкал графика во всех случаях предпочтительнее логарифмического.

4. Число параметрических линий на графике при всех прочих равных условиях следует выбирать минимально возможным, так как с их увеличением возрастает время считывания показаний графика и увеличивается количество ошибочных считываний.

Существует несколько закономерностей в восприятии шкал графика. Так, целые числа считываются быстрее дробных, поэтому желательно, чтобы график был оцифрован целыми числами. Шкалы читаются легче, если числа на них увеличиваются слева направо или снизу вверх. Необходимо стремиться помещать меньшее количество отметок на шкалах, поскольку большая их часть при чтении не будет использована вообще. Выявлены также общие закономерности в восприятии знаковых и буквенных обозначений на всех видах иллюстраций. В восприятии как текстовых, так и графических форм информации большую роль играют контур, размер и цвет условных знаков. Доказано, что условные знаки, контур которых образован прямыми линиями, распознаются наиболее быстро и точно. Следовательно, знаки с «острым» начертанием более предпочтительны для издания. Цифры и буквы, в графическом начертании которых использованы кривые линии (6–8–9; Б–В–Д и др.), будут вызывать затруднения при распознавании и считывании. Размер знака тоже влияет на скорость восприятия – знаки более крупного начертания воспринимаются быстрее и с меньшим числом ошибок.

Немаловажное значение для скорости восприятия показаний графиков, номограмм и т.д. имеют число буквенно-цифровых обозначений, тип их начертания, геометрическое расположение, освещенность и другие условия. Плотность расположения материала на рисунке также важна. Весьма затруднено восприятие иллюстраций, перегруженных словесными надписями, цифровыми и буквенными обозначениями.

В издательской практике часто пренебрегают информационными свойствами цвета. Как правило, введение второй краски позволяет расширить множество оформительских решений, устранить проблемы, связанные с отысканием и опознанием необходимого материала. Цвет может выполнять важнейшую сигнальную функцию.

Эмоционально-психологическая функция. На эмоциональный настрой читателя оказывают влияние качество бумаги, гарнитура шрифта и другие формальные характеристики издания. Выбирая издание, мы невольно оцениваем его визуальный ряд. Иногда хорошее издание не найдет дороги к широкому кругу читателей из-за неинтересных иллюстраций. Излишняя строгость оформления, отсутствие иллюстраций затрудняют восприятие книги читателем. Поэтому следующую функцию иллюстраций можно назвать психологической, или функцией облегчения восприятия информации.

Есть несколько способов, которые могут упростить восприятие информации в книге. Иногда достаточно заменить громоздкий текстовый материал емким рисунком, чтобы сделать информацию понятной и доступной. Принимая во внимание законы психологии, можно эффективно чередовать текстовый и изобразительный материал, тем самым направляя внимание читателя в нужное русло. Не секрет, что иллюстрация, следующая за текстом, может подтверждать изложенную информацию, расширять и дополнять ее, а может и опровергать. Располагая материал соответствующим образом, можно усилить действие, производимое текстом и иллюстрацией.

Установлено, что изобразительный материал, занимающий правую сторону разворота книги, сразу завладевает вниманием читателя, а текст, расположенный на левой стороне, воспринимается уже вслед за иллюстрацией, и наоборот. Известно также, что один элемент, будучи единственным в плоскости, замыкает на себя все внимание зрителя. И содержание подобной композиции – уравновешенной, неуравновешенной, статической, динамической, симметричной и т.д. – определяется более местом элемента, т.е. зрительным центром, чем его размерами и характером. Удаляя или приближая материал к зрительному центру полосы, мы на доли секунды отдаляем или приближаем момент его восприятия читателем, подчеркивая тем самым его второстепенность или важность.

Есть категории читателей, для которых необходимы динамичный характер подачи информации, смена композиций, некая подвижность в исполнении каждого элемента издания, что обусловлено особенностями их восприятия. Это – дети. Они живут в мире игры, распространяют этот мир на все окружающие предметы, ищут его и в книгах. Необходимо учитывать требования ребёнка и вести его по книге, как по увлекательной игре.

Популярное издание отличается от научного своей композицией. Помимо популяризации знаний задача такого издания – раскрыть перед читателем новые грани мира, настроить его на дальнейшее углубление своих знаний. Эти задачи достижимы не только при помощи хорошего текста, но и при содействии особым образом подобранных и расположенных иллюстраций. Такая структура и ритм книги, должна увлечь читателя, заставить его заинтересоваться предлагаемой информацией.

Иллюстрации являются одним из факторов, обеспечивающих целостность композиции. От их количества, качества, размера, единства техники исполнения зависит звучание всего ансамбля книги. Соразмерность и созвучность всех частей издания будут определять его эстетическую ценность в целом.

Эстетическая функция. Изобразительный материал в книге имеет двойную эстетическую нагрузку. С одной стороны, иллюстрация сама является предметом искусства и результатом художественного творчества. (В процессе иллюстрирования художник создает оригинальные произведения искусства.) С другой стороны, она – один из элементов книги, которые, наслаиваясь друг на друга, взаимодействуя друг с другом, образуют единый ансамбль издания, формируют его эстетический образ, определенным образом воздействуют на читателя. Книжная иллюстрация отличается от других графических и живописных изображений тем, что создается для текста, на основе текста и наиболее полно раскрывается только в контексте книги. Ее отличие заключается и в особой временной спрессованности сюжетов. Иллюстрация часто показывает очень непродолжительное во времени действие, которое важно для раскрытия конфликта литературно-художественного произведения.

Достоинства иллюстраций полнее раскрываются в контексте всей книги, где они являются важным элементом композиции. Мало привязать иллюстрацию к тексту, мало

подобрать для нее самый актуальный сюжет – надо удачно скомпоновать текстовой и изобразительный материал на полосе, на развороте, во всем издании. Композиционный строй издания определяет его эстетические достоинства и значимость как явления книжного искусства. Композиционный строй издания способствует полнейшему воплощению замыслов автора и редактора, служит инструментом выражения идейной направленности издания.

В справочных изданиях, например, эстетическая функция иллюстраций выражена не столь ярко. Здесь все элементы книги подчинены одной задаче – способствовать быстрому наведению справки. Поэтому требование достоверности и научности является основным по отношению к иллюстрациям, большая часть которых – научно-познавательные. Эстетика подобных иллюстраций заключается в правильном выборе масштабов изображений, ракурсов, разрезов, в гармоничных цветовых и графических решениях, удачно подобранной технике исполнения.

В популярных изданиях, рассчитанных на массового читателя, помимо основных требований (точность, доступность, высокая информативность), к иллюстрациям предъявляются требования красоты, гармонии всего изобразительного материала. Эстетический уровень издания прикладного характера определяется по эмоциональному состоянию его читателей, тому, насколько охотно они пользуются книгой. При равных информационных достоинствах предпочтение всегда отдается более красочному изданию.

Издания, адресованные научным работникам, особо тяготеют к строгости оформления и иллюстрирования материала. Достоинства иллюстраций научного издания заключаются в единстве и точности, даже аскетичности цветовых и графических решений. А вот при оформлении научно-популярных, детских изданий следует избегать стереотипного подхода к иллюстрированию. В них можно показать все возможности иллюстрации, изобразив объект колоритно, необычно.

Эстетика изданий практического назначения складывается из нетрадиционных элементов. Она формируется из множества показателей, среди которых – функциональная насыщенность текстовых и нетекстовых элементов, рациональная композиция наборной полосы, максимальное использование всех возможностей линии и цвета, а также выбор оптимального способа печати. Иллюстрации здесь должны быть «живыми», рабочими, информативно насыщенными. Строгость и академичность внешнего и внутреннего оформления нельзя признать единственным решением данного вопроса. Печать в две краски, например, позволит снять проблему выделений в тексте и на рисунках. Функция цвета в тоновых и штриховых иллюстрациях различна по существу. В тоновых иллюстрациях цвет в основном сообщает читателю об истинной окраске изображаемых объектов, в штриховых преобладают выделение при помощи цвета тех или иных элементов рисунка, разделение сложного переплетения линий на своеобразные цветовые слои, которые могут восприниматься в отдельности, простое разграничение соприкасающихся плоскостей. Применение цвета в изданиях по естественным и техническим наукам имеет положительный эстетический и информационный эффект. Цвет не только увеличивает наглядность чертежей, но и улучшает их читаемость, позволяет обогатить содержание при том же формате.

Отметим, что не в каждом из перечисленных изданий иллюстрации проявляют себя всесторонне. В одном из них наиболее важным становится значение иллюстраций как дополнительного источника информации; в другом – иллюстрации помогают усвоить содержание сообщения, правильно направить внимание читателя; в третьем – на пер-

вый план выступает сам состав изобразительного материала, его эстетические достоинства. Проявляя себя неодинаково, иллюстрации никогда не бывают функционально односторонними, в той или иной мере в издании обязательно присутствует весь спектр их функциональности.

1.2. Срок реализации учебного предмета для детей, поступивших в образовательную организацию в первый класс в возрасте 10-12 лет, составляет 1 год. Форма проведения учебных занятий – аудиторная, мелкогрупповая, количество человек в группе до 15 учащихся. Мелкогрупповая форма занятий позволяет преподавателю построить процесс обучения в соответствии с принципами дифференцированного и индивидуального подходов.

1.3. Цели и задачи. Цель – развитие художественно-творческих способностей учащихся на основе приобретенных ими знаний, умений и навыков в области художественного проектирования. Задачи: овладение основами художественной грамоты; формирование устойчивого интереса к художественной деятельности; овладение основами проектирования и исполнительского мастерства; формирование практических навыков создания художественных объектов, составления и использования композиции; знакомство с различными графическими техниками; развитие художественного вкуса, фантазии, пространственного воображения; воспитание внимания, аккуратности, трудолюбия; творческое использование полученных умений и практических навыков.

1.4. Структура программы. Содержание учебного предмета разработано с учетом возрастных особенностей учащихся, их пространственного мышления, и включает в себя теоретическую и практическую части. Теоретическая часть предполагает знакомство учащихся с техническими способами работы с различными материалами. Практическая часть применяет теоретические знания в учебном и творческом поиске. В процессе освоения программы учащиеся развивают свои творческие способности и эстетический вкус, овладевают основами художественной грамоты, получают практические навыки создания художественных объектов в различных графических техниках. Программа включает следующие разделы: а) сведения о затратах учебного времени, предусмотренного на освоение учебного предмета; б) распределение учебного материала по годам обучения; в) описание дидактических единиц учебного предмета; г) требования к уровню подготовки учащихся; д) формы и методы контроля, систему оценок; е) методическое обеспечение учебного процесса.

Вид учебного занятия – урок. Объём времени в часах: ауд. – аудиторные занятия; сам. – самостоятельная работа.

№	Тема	Время в часах		
		ауд	сам	всего
3 ГОД ОБУЧЕНИЯ				
5 семестр				
ПЛАКАТ				
1	Вводное занятие. Разновидности графики. Графические техники и материалы. Терминология. Обоснование курса.	1	0	1
2	Плакат. Жанры и история плакатной графики. Особенности выразительного языка, метафора и гипербола в плакатном искусстве. Композиционные приёмы. Работа со шрифтом. Представление плаката как разновидности графики в виде броского крупноформатного изображения, сопровождаемого кратким текстом, сделанным в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях, сведенное в четкую визуальную формулу сообщения, предназначенное целевой аудитории для выводов и конкретных действий.	1	1	2
3	Социальный плакат. Выбор темы и техники исполнения. Определение целевой аудитории и формирование социального посыла. Создание рабочих эскизов. Выполнение в материале на формате А2 (420 x 594 мм).	4	2	6
4	Графическая серия. Понятие единого стиля и его тематических, композиционных и колористических составляющих.	1	0	1
5	Итоговое задание. Разработка серии из трёх плакатов, содержащих региональный компонент и посвященных культурному и историческому наследию Тульского края.	9	6	15
Итого за семестр		16	9	25
6 семестр				
ИЛЛЮСТРАЦИЯ				
6	Иллюстрация. Иллюстрация как форма передачи эмоциональной атмосферы художественного произведения, визуализации героев повествования, демонстрации объектов и образов, описываемых в книге. Структура книги. История книжной иллюстрации. Разновидности иллюстраций и их место в книге и текстовом блоке.	1	0	1
7	Иллюстрирование. Выбор автора и литературного произведения. Определение сюжетной линии, графической концепции, манеры и техники исполнения иллюстраций. Сбор исторического материала. Сопоставление стиля иллюстраций и стиля книги.	1	1	2
8	Полосная иллюстрация. Определение формата. Создание образа героев, организация листа, внедрение в композицию линейной перспективы, проработка деталей.	6	3	9
9	Иллюстрация на ½ полосы. Продолжение сюжетной линии полосной иллюстрации. Разработка второстепенных образов. Формирование исторической среды.	4	2	6
10	Иллюстрация-заставка. Разработка простейшей микро-иллюстрации в единой стилистике подачи визуального материала издания.	3	1	4
11	Итоговое задание. Макетирование книжного блока. Включение разработанного визуального ряда в формальный книжный макет на основе модульной сетки.	2	1	3
Итого за семестр		17	8	25
Итого за год		33	17	50
ИТОГО ЗА КУРС		33	17	50

1.5. Методы обучения. Программа составлена в соответствии с возрастными возможностями и учетом уровня развития учащихся. Для воспитания и развития навыков творческой деятельности учащихся в учебном процессе применяются следующие методы: объяснительно-иллюстративные (демонстрация методических пособий и иллюстраций); частично-поисковые (выполнение вариативных заданий); творческие (выполнение творческих заданий, разработка проектов); исследовательские (исследование свойств художественных материалов).

1.6. Материально-технические условия реализации учебного предмета. Каждый учащийся обеспечивается доступом к библиотечным фондам и фондам видеозаписей школьной библиотеки. Во время самостоятельной работы учащиеся могут пользоваться интернетом для сбора дополнительного материала. Библиотечный фонд укомплектовывается печатными и электронными изданиями основной, дополнительной учебной и учебно-методической литературы по учебному предмету. Кабинет оборудуется индивидуальными рабочими местами учащихся, рабочим местом педагога, наглядными пособиями, угольной доской, телемонитором, компьютером с доступом к сети Интернет. Средства обучения: материальные – специально оборудованные учебные аудитории с наглядными пособиями и мебелью; наглядно-плоскостные – методические материалы, фонд работ учащихся, информационные стенды; демонстрационные – демонстрационные модели, муляжи, натюрмортный фонд; электронные образовательные ресурсы – учебники, мультимедийные универсальные энциклопедии, сетевые образовательные ресурсы; аудиовизуальные – слайд-программы, учебные видеофильмы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ

Знания, умения и навыки, приобретение которых обеспечивает программа: знание профессиональной терминологии, основных художественных направлений и видов проектной деятельности, основных элементов композиции и закономерностей построения художественной формы, принципов сбора и систематизации подготовительного материала, способов его применения для воплощения творческого замысла; знание основ современных методов и приемов работы над художественными и дизайнерскими проектами с использованием аппаратных и программных средств, применяемых в дизайне; умение использовать основные техники графики, коллажа, конструирования с применением различных материалов; умение анализировать и оценивать результаты собственной творческой деятельности; овладение языком графического дизайна, его особенностями и условностями; проявлять творческую инициативу, понимать эстетику и выразительность цветовых и композиционных решений.

3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Программа предусматривает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестации. Контроль знаний, умений и навыков учащихся обеспечивает оперативное управление учебным процессом и выполняет обучающую, проверочную, воспитательную и корректирующую функции, обеспечивает стимул к творческой деятельности и объективной самооценке учащихся.

Текущий контроль успеваемости учащихся осуществляется по трехкомпонентной системе, оценивающей идейную содержательность, композиционную грамоту и технику исполнения. Текущий контроль осуществляется по окончании каждого задания и контролирует исполнение домашних заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме просмотров работ учащихся в конце каждого учебного семестра за счет аудиторного времени (просмотр) или за его пределами (экзамен), на которых выставляется итоговая оценка за учебный цикл. По завершении изучения предмета выставляется оценка по итогам последнего просмотра.

Критерии оценок. Оценивание работ осуществляется по двум направлениям: теоретическая грамотность и практическая работа, включающая качество исполнения, правильное использование материалов, оригинальность художественного образа,

творческий подход, соответствие и раскрытие темы задания. При выставлении оценок используется 100-балльная система:

100-81 (отлично) – учебные задания выполнены в полном объеме; соблюдена технологическая последовательность действий; применены полученные знания, показаны приобретенные навыки.

80-61 (хорошо) – учебные задания выполнены в полном объеме, но при этом имеют отклонения от проектной методики и незначительные недоработки, которые, при необходимости, могут быть устранены; полученные знания и приобретенные навыки не полностью использованы в проектной деятельности.

60-41 (удовлетворительно) – учебные задания выполнены в полном объеме под непосредственным руководством преподавателя при отсутствии самостоятельных действий учащегося; полученные знания применяются в работе фрагментарно.

40-0 (неудовлетворительно) – учебные задания выполнены не полностью; допущены существенные ошибки; изучаемый материал не усвоен и не применялся на практике.

4. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Освоение программы учебного предмета проходит в форме практических занятий на основе анализа произведений графического дизайна и изучения теоретических основ проектирования. Учебные упражнения дополняются итоговыми творческими заданиями. Выполнение заданий сопровождается демонстрацией материалов из методического фонда и объяснением поставленных задач, преследуемых целей, терминологии, последовательности ведения работы, критериях итоговой оценки, демонстрацией практических приемов в работе с материалами и компьютерными программами. Преподавателем осуществляется подробное изложение содержания каждой учебной задачи, разбираются приемы её решения. Программа предусматривает самостоятельное осмысление задания учащимися, алгоритма его реализации, на этом этапе роль преподавателя выполняет направляющую и корректирующую функцию. Каждое задание предполагает решение определенных учебно-творческих задач, которые сообщаются преподавателем перед началом выполнения задания. Преподаватель разъясняет и обосновывает методику его выполнения. Степень законченности учебной работы будет определяться успешностью решения поставленных задач. Обучение по предмету должно сопровождаться выполнением самостоятельных (домашних) заданий, которые должны быть посильными и нетрудоемкими по времени. Регулярность выполнения самостоятельных работ должна контролироваться преподавателем и влиять на итоговую оценку. Ход работы учебных заданий сопровождается теоретическим разбором при непосредственном участии учащихся с целью развития у них аналитических способностей и умения прогнозировать возможные ошибки. Каждое задание оценивается соответствующей оценкой.

5. ЗАТРАТЫ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ПРЕДМЕТУ «СТАНКОВАЯ ГРАФИКА»

Годы обучения	Учебное время										Всего
	1		2		3		4		5		
Семестры	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	–
Количество учебных недель	16	17	16	17	16	17	16	17	16	17	33
	33		33		33		33		33		
Количество заданий	–	–	–	–	5	6	–	–	–	–	11
	–		–		11		–		–		
Номера заданий	–	–	–	–	1-5	6-11	–	–	–	–	–
Часов в неделю	–	–	–	–	1	1	–	–	–	–	–
Аудиторные занятия	–	–	–	–	16	17	–	–	–	–	33
	–		–		33		–		–		
Самостоятельная работа	–	–	–	–	9	8	–	–	–	–	17
	–		–		17		–		–		
Максимальная учебная нагрузка	–	–	–	–	25	25	–	–	–	–	50
	–		–		50		–		–		
Аттестация	–	–	–	–	ДЗ	ДЗсв	–	–	–	–	–

Примечание. Промежуточная аттестация: просмотр в виде дифференцированного зачета (ДЗ); оценка выставляется в свидетельство об окончании школы (св).

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

6.1. Основная учебная и методическая литература.

- Адамов Е. Иллюстрация и художественная литература. М.: «Искусство» 1959
 Аникст М., Серов С. Звезды графического дизайна. Юрий Гулитов. М. 1992
 Бабурина Н. Россия XX век. История страны в плакате. М.: Панорама, 1993
 Бабурина Н. Русский плакат. М. 1988
 Бабурина Н. Советский зрелищный плакат: 1917-1987 гг. М.: Советский художник, 1990
 Верейский О. Книжная иллюстрация. М., Изд-во АХСССР.1990
 Гапкина Э. З. Русские художники детской книги. М.: «Советский художник», 1963
 Грачев А. Плакат в борьбе за мир, безопасность и сотрудничество. М. 1985
 Ефимов Б. Вехи Победы: Великая Отечественная Война в плакатах и рисунках. М. 2004
 Журкин А. Художественно-оформительская деятельность. СПб. 1995
 Иванов В. Как создаётся плакат. М. 1963
 Кидина Н. Плакат в рабочем строю. М. 1980
 Кмитто Ю. Создание плаката средствами художественной выразительности. С-Пб. 2012
 Ковалева А. Социальная реклама в России: состояние, проблемы и решения. Барнаул. 2006
 Корецкий В. Товарищ плакат. М. 1980
 Ляхов В. Советский рекламный плакат 1917-1932 гг. М., 1972
 Новак Б. Артисты и цирковой плакат. М. 1986
 Толстая Т. Русский плакат: Книга-альбом. М.: Контакт-Культура, 2006

6.2. Дополнительная учебная и методическая литература.

- Будрина А. Уральский плакат времен гражданской войны. Перм. кн. изд-во, 1968

Буков П., Сартан Г. Психологические эффекты в рекламе. Самара, 2001
Бутник-Сиверский Б. Советский плакат Гражданской войны 1918-1921. М. 1960
Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте: психологический очерк. М.: «Просвещение»
Григорян Е. Основы композиции в прикладной графике. Ереван, 1986
Демчев П., Черемных Г. Художественное оформление в школе: учебное пособие для вузов. М. 2004
Дмитриева Н. Изображение и слово. М.: «Искусство», 1962
Кликушин Г. Шрифты для художников оформителей. «Полымя», Минск. 1984
Козлова М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий. Уч. пособие. Ульяновск. 2002
Охочинский В. Плакат. Л.: Изд-во Академии Художеств, 1928
Сотников А. Т. Иллюстрация на уроках литературы. М.: Просвещение, 1970
Ческидов В. Боевое оружие партии. М. 1977